

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА імені О. М. БЕКЕТОВА**

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

до виконання розрахунково-графічної роботи

з навчальної дисципліни

УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ

*(для студентів магістратури всіх форм навчання
спеціальності 281 – Публічне управління та адміністрування)*

**Харків
ХНУМГ ім. О. М. Бекетова
2018**

Методичні рекомендації до виконання розрахунково-графічної роботи з навчальної дисципліни «Управління фінансовими ресурсами» (для студентів магістратури всіх форм навчання спеціальності 281 – Публічне управління та адміністрування) / Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова ; уклад. Н. О. Кондратенко. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. – 21 с.

Укладач Н. О. Кондратенко

Рецензент

С. І. Плотницька, доктор економічних. наук, доцент, професор кафедри менеджменту і адміністрування Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова

*Рекомендовано кафедрою менеджменту і адміністрування,
протокол № 1 від 31.08.2017.*

ЗМІСТ

Вступ	4
1 Зміст дисципліни	5
2 Завдання для виконання розрахунково-графічного завдання	7
Завдання 1	8
Завдання 2	8
Завдання 3	8
Завдання 4	10
Завдання 5	11
Список рекомендованих джерел	14
Додатки	16

ВСТУП

У системі управління різними аспектами діяльності кожної організації в сучасних умовах найбільш складним і відповідальним ланцюгом є управління фінансами.

Управління фінансовими ресурсами займає вирішальне місце у загальній системі управління організацією. Фінансові ресурси є одним з фундаментальних понять фінансів підприємств. Їхня специфіка виявляється в тому, що вони завжди виступають у грошовій формі, мають розподільний характер і відбивають формування і використання різноманітних видів прибутків і нагромаджень суб'єктів господарської діяльності сфери матеріального виробництва, держави й учасників невиробничої сфери.

Метою викладання навчальної дисципліни «Управління фінансовими ресурсами» є формування у студентів сучасного економічного мислення та системи спеціальних знань у галузі управління фінансами організацій, використання сучасних підходів менеджменту, практичних навичок їх застосування у різних напрямках фінансової діяльності.

Одним із видів вивчення дисципліни є самостійне виконання розрахунково-графічної роботи.

Загальними вимогами до виконання розрахунково-графічної роботи вважається: чіткість; логічна послідовність викладення матеріалу та формулювань; виключення можливості суб'єктивного і неоднозначного тлумачення; конкретність у розв'язуванні розрахункових завдань; обґрунтованість висновків і пропозицій.

1 ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

ТЕМА 1 Фінанси та їх місце в ринковій економіці.

1.1 Соціально-економічна сутність фінансів.

1.2 Фінансові ресурси організації.

1.3 Фінансові інструменти.

ТЕМА 2 Методичні основи формування системи забезпечення управління фінансами.

2.1 Організаційне забезпечення управління фінансовими ресурсами.

2.2 Цілі і завдання фінансових служб організацій.

2.3 Інформаційне та правове забезпечення управління фінансами.

ТЕМА 3 Фінансова стратегія організації.

3.1 Сутність фінансової стратегії організації та методи її розробки.

3.2 Стратегічний фінансовий аналіз та методи його здійснення.

3.3 Формування стратегічних цілей фінансової діяльності та прийняття стратегічних фінансових рішень.

ТЕМА 4 Управління активами організацій.

4.1 Сутність поняття активів організації.

4.2 Оборотні та необоротні активи організації.

4.3 Аналіз оборотності активів.

ТЕМА 5 Управління капіталом суб'єктів господарювання.

5.1 Сутність та задачі управління капіталом суб'єктів господарювання.

Управління структурою капіталу на основі фінансового левериджу.

5.2 Управління формуванням позикових фінансових ресурсів суб'єктів господарювання.

5.3 Фактори, які впливають на вартість суб'єктів господарювання.

ТЕМА 6. Основи управління інвестиціями суб'єктів господарювання.

6.1 Економічна сутність та класифікація інвестицій суб'єктів господарювання.

6.2 Головні напрями управління інвестиціями на суб'єктах господарювання.

6.3 Методи оцінки ефективності інвестиційних проектів.

ТЕМА 7 Управління грошовими потоками організацій.

7.1 Сутність та завдання управління грошовими потоками.

7.2 Оптимізація грошових потоків організацій.

7.3 Планування обсягів та структури грошових потоків організацій.

ТЕМА 8 Управління фінансовими ризиками організацій.

8.1 Загальні основи управління фінансовими ризиками.

8.2 Методичний інструментарій врахування фактору ризику у фінансових операціях та засоби обґрунтування управлінських рішень в умовах ризику невизначеності.

8.3 Механізми нейтралізації фінансових ризиків.

ТЕМА 9. Основи антикризового фінансового управління організацій.

9.1 Економічна сутність та класифікація фінансових криз організацій.

9.2 Діагностика фінансової кризи організацій.

9.3 Система внутрішніх та зовнішніх механізмів фінансової стабілізації організацій.

2 ЗАВДАННЯ ДЛЯ ВИКОНАННЯ

РОЗРАХУНКОВО-ГРАФІЧНОГО ЗАВДАННЯ

Завдання 1

Розташуйте наступні елементи фінансового механізму у відповідних блоках, представлених на рисунку 1.1: планові завдання, прибуток, система розрахунків, дисконт, самоокупність, матеріальна зацікавленість, нормативи, економічна інформація, законодавчі акти, оподаткування, страхування, витрати, системність, цільова спрямованість, кредитування, накази, методичні рекомендації, факторинг, оренда, відсоткові ставки, стратегічна орієнтація фінансової діяльності, матеріальна та майнова відповідальність за результатами фінансово-господарської діяльності, фінансова та комерційна інформація, трастові операції, позики, інструкції, інвестування, фінансові санкції.

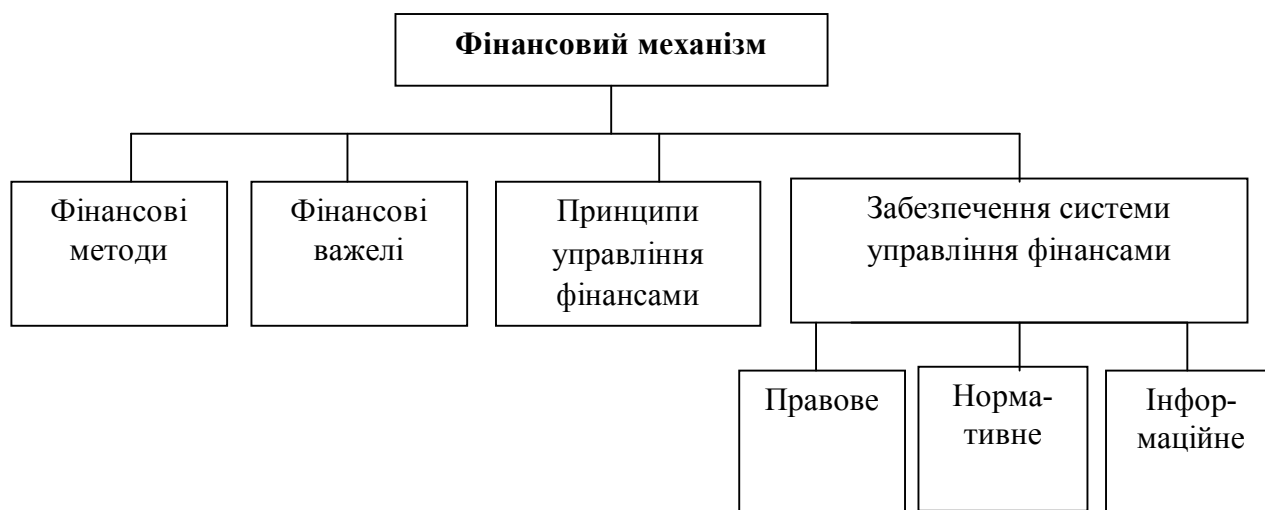


Рисунок 1.1 – Структура фінансового механізму організації

Завдання 2

Дайте визначення основних завдань, що вирішують фінансові служби організацій, походячи з їх змісту:

- підготовка та розглядання окремих інвестиційних проектів; аналіз їх капіталомісткості та економічної ефективності;
- визначення та оцінка імовірності окремих видів фінансових ризиків, аналіз втрат та розробка заходів профілактики фінансових ризиків;
- аналіз стану фінансового ринку країни та регіону;
- визначення кредитоспроможності партнерів підприємства, аналіз суб'єктів інфраструктури фінансового ринку;
- організація оперативного контролю за надходженням грошових коштів;
- визначення місця фінансової служби у загальній організаційній системі підприємства;
- формування системи цілей, задач, аспектів фінансової діяльності підприємства;
- організація системи моніторингу фінансової діяльності в цілому та реалізації окремих проектів, контроль за витрачанням фінансових ресурсів.

Завдання 3

Для ренти з заданими параметрами (дод. 1) отримати наступні її характеристики: коефіцієнти приведення і нарощення, сучасну і розширену величини. Розрахунки провести для простої і складної процентних ставок.

Кожному студенту виконати свій варіант завдання. Зробити висновки.

Методичні рекомендації для вирішення завдання

Для складних відсотків:

1. Сучасна величина ренти при складній процентній ставці розраховується за формулою:

$$A = R \cdot \frac{1 - (1 + r)^{-n}}{r}, \quad (2.1)$$

де r – процентна ставка;

$$a = \frac{1 - (1 + r)^{-n}}{r} \text{ – коефіцієнт приведення.}$$

2. Нарощена величина ренти при складній процентній ставці визначається за допомогою формули:

$$S = \frac{R \cdot ((1 + r)^n - 1)}{r}, \quad (2.2)$$

де $s = \frac{(1 + r)^n - 1}{r}$ – коефіцієнт нарощення.

Для простих відсотків:

3. Сучасна величина ренти при простій процентній ставці:

$$A = R \sum_{k=1}^n (1 + i \cdot s)^{-1}, \quad (2.3)$$

де i – ставка простих відсотків;

$$a = \sum_{k=1}^n (1 + i \cdot s)^{-1} \text{ – коефіцієнт приведення.}$$

4. Нарощена величина ренти при простій процентній ставці:

$$S = R \cdot n \left[1 + \frac{(n-1)i}{2} \right], \quad (2.4)$$

де $s = n \left[1 + \frac{(n-1)i}{2} \right]$ – коефіцієнт нарощення.

Завдання 4

Структура збуту торгової фірми (автосалону), що займається продажем автомобілів, на сьогоднішній момент відповідає сформованому попиту. У розробці фінансової стратегії в організації є три варіанти переваг за спеціалізацією:

- продаж малолітражних автомобілів;
- продаж легкових автомобілів з об'ємом циліндрів двигуна понад 1800
- продаж вантажних автомобілів.

Розвиток ринку автомобілів в регіоні невизначено. Можливі різні тенденції попиту, з яких основними є наступні:

- а) буде зростання попиту при незмінній його структурі;
- б) буде невелике збільшення попиту і деякі зміни в структурі попиту;
- в) буде зростання попиту і зміна попиту.

У пропонованих випадках стратегій (перевага за спеціалізацією) і варіантах тенденцій попиту, за розрахунками фахівців, очікуються різні показники прибутковості (дод. 2).

Визначити найбільш перспективний для фірми варіант спеціалізації за правилом мінімізації ризику, за правилом визначення загального показника очікування події; за правилом мінімакса або повного виключення ризику.

Кожному студенту виконати свій варіант завдання. Зробити висновки.

Методичні рекомендації до вирішення завдання

1. Визначення загального показника очікування події.

При використанні цього правила спочатку різних варіантів тенденцій попиту присвоюється ймовірність в процентах. Припустимо, варіант «а» має 50 % ймовірності, варіант «б» – 30 % і варіант «в» – 20 % ймовірності.

Показник очікування події розраховується за формулою:

$$\Delta\P = \frac{P_{\text{оч}} \cdot V}{100}, \quad (2.5)$$

де $\Delta\P$ – показник очікування події

$P_{\text{оч}}$ – очікуваний показник прибутковості по спеціалізації;

V – вірогідність в %.

2. Принцип мінімакса або повне виключення ризику.

Для вирішення завдання повного виключення ризику необхідно з усіх можливих при різних стратегіях показників прибутку відібрати найнижчі, а з них виділити найвищий по прибутку:

$$\Delta\P = P_{\text{оч.макс}} - P_{\text{оч}}, \quad (2.6)$$

де $\Delta\P$ – показник очікування події при повному виключенні ризику;

$P_{\text{оч.макс}}$ – максимально очікуваний показник прибутковості для варіанта розвитку подій;

$P_{\text{оч}}$ – очікуваний показник прибутковості по спеціалізації.

Завдання 5

По даними додатку 3 визначте операційний та фінансовий цикли організації за минулий рік (360 днів). Кожному студенту виконати свій варіант завдання. Зробити висновки.

Методичні рекомендації до вирішення завдання

1. Виробничий цикл – це період часу, який починається з моменту надходження матеріалів на склад і закінчується в момент відвантаження покупцю готової продукції, яка була виготовлена з даних матеріалів. Виробничий цикл організації характеризує період повного обороту оборотних

засобів, що використовуються для обслуговування виробничого процесу, починаючи з моменту надходження сировини, матеріалів і напівфабрикатів на підприємство і закінчуючи випуском готової продукції.

Тривалість виробничого циклу організації визначається за такою формулою:

$$TЦ_{\text{в}} = ПО_{\text{вз}} + ПО_{\text{нзв}} + ПО_{\text{згп}}, \quad (2.7)$$

де $TЦ_{\text{в}}$ – тривалість виробничого циклу підприємства, днів;

$ПО_{\text{вз}}$ – період обороту виробничих запасів (сировини, матеріалів і напівфабрикатів), днів;

$ПО_{\text{нзв}}$ – період обороту незавершеного виробництва, днів;

$ПО_{\text{згп}}$ – період обороту запасів готової продукції, днів.

В даному випадку виробничий цикл збігається з періодом оборотності виробничих запасів.

Коефіцієнт оборотності виробничих запасів розраховується як відношення собівартості продукції (C) до середньої величини виробничих запасів за аналізований період ($BЗ$), обертів:

$$KO_{\text{вз}} = \frac{C}{BЗ}, \quad (2.8)$$

де C – собівартість продукції;

$BЗ$ – середня величина виробничих запасів.

Тривалість обороту виробничих запасів розраховується за формулою, (днів):

$$ПО_{\text{вз}} = \frac{360}{KO_{\text{вз}}}, \quad (2.9)$$

2. Фінансовий цикл – це проміжок часу між строком платежу за своїми зобов'язаннями перед постачальниками і отриманням грошей від покупців. Іншими словами, це період, протягом якого грошові кошти, вкладені в оборотні активи, роблять один повний оборот.

Тривалість фінансового циклу (або циклу грошового обігу) в організації визначається за такою формулою:

$$ТЦ_{\phi} = ТЦ_o + ПО_{дз} - ПО_{кз}, \quad (2.10)$$

де $ТЦ_{\phi}$ – тривалість фінансового циклу (циклу грошового обігу) в організації, днів;

$ТЦ_o$ – тривалість виробничого циклу організації, днів;

$ПО_{дз}$ – середній період обороту дебіторської заборгованості, днів;

$ПО_{кз}$ – середній період обороту кредиторської заборгованості, днів.

Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості розраховується як відношення виручки від реалізації (В) до середньої за період вартості дебіторської заборгованості (ДЗ), (обертів):

$$КО_{дз} = \frac{B}{ДЗ}, \quad (2.11)$$

Аналогічно розраховується коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості, (обертів):

$$КО_{кз} = \frac{B}{КЗ}, \quad (2.12)$$

Тривалість обороту дебіторської заборгованості розраховується за формулою, (днів):

$$ПО_{дз} = \frac{360}{КО_{дз}}, \quad (2.13)$$

Аналогічно визначається тривалість обороту кредиторської заборгованості за формулою, (днів):

$$ПО_{кз} = \frac{360}{КО_{кз}}. \quad (2.13)$$

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Балабанов И. Т. Основы финансового менеджмента: учеб. пособие. – М. : Финансы и статистика. – 1997. – 478 с.
2. Бланк И. А. Финансовый менеджмент : учеб. курс. – Киев : Ника-Центр, Эльга. – 2001. – 528 с.
3. Бригхэм Ю. Финансовый менеджмент / Ю. Бригхэм. – СПб. : Знания, 2005. – 960 с.
4. Брігхем Є. Г. Основи фінансового менеджменту / Є. Г. Брігхем ; Пер. з англ. – Київ : Молодь. – 1997. – 1000 с.
5. Валдайцев В. С. Оценка бизнеса и инновации : учеб. пособие / В. С. Валдайцев. – М. : «Филин». – 1997. – 148 с.
6. Григорьев В. В. Оценка предприятия: теория и практика : учеб. пособие / В. В. Григорьев, М. А. Федотова. – М. : ИНФРА-М. – 1996. – 400 с.
7. Гридчина М. В. Финансовый менеджмент : курс лекций / М. В. Гридчина. – Киев : МАУП. – 1999. – 136 с.
8. Ковалев В. В. Финансовый анализ. Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности / В. В. Ковалев. – М. : Финансы и статистика. – 1996. – 432 с.
9. Кочович Е. Финансовая математика. Теория и практика финансово-банковских расчетов / Е. Кочович. – М. : Финансы и статистика. – 1994. – 272 с.
10. Кудина М. В. Финансовый менеджмент / М. В. Кудина. – М. : Знания, 2004. – 256 с.
11. Менеджмент организации / Под ред. З. П. Румянцевой и Н. А. Соломатина. – М. : ИНФРА-М. – 1996. – 328 с.
12. Мескон М. Х. Основы менеджмента : пер. с англ. / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури – М. : Дело. – 1992. – 528 с.
13. Посилкіна О. В. Фінансовий менеджмент : навчальний посібник для студентів спеціальності «Економіка підприємства» / О. В. Посилкіна, М. І Сидоренко, Г. Х. Понтелеєв. – Харків : Вид-во НФаУ. – 2005. – 207 с.

14. Оценка бизнеса : учебник / Под ред. А. Г. Грязновой. – М. : Знание, 2004. – 736 с.
15. Павлова Л. П. Финансовый менеджмент / Л. П. Павлова. – М. : ИНФРА-М. – 1996. – 400 с.
16. Стоянова Е. С. Финансовый менеджмент для практиков : краткий профессиональный курс / Е. С. Стоянова, М. Г. Штерн. – М. : Перспектива.- 1998. – 239 с.
17. Терещенко О. О. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання : навч. посібник / О. О. Терещенко. – Київ : КНЕУ, 2003. – 554 с.
18. Фінансовий менеджмент : навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. / А. М. Поддєрьогін, Л. Д. Буряк, Н. Ю. Калач та ін. – Київ : КНЕУ. – 2001. – 294 с.
19. Фінансовий менеджмент : навч. посібник / За ред. проф. Г. Г. Кірейцева. – Київ : ЦУЛ, 2002. – 496 с.
20. Финансовый менеджмент : теория и практика : учебник / Под ред. Е. С. Стояновой. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во «Перспектива». – 2001. – 656 с.
21. Фінанси підприємств : навч. посібник : курс лекцій / За ред. д-р екон. наук, проф. Г. Г. Кірейцева. – Київ : ЦУЛ, 2002. – 268 с.

ДОДАТКИ

Додаток 1

Таблиця 1.1 – Вихідні дані для завдання 3

№ варіанту	річна ставка проценту, r (%)	річний платеж, R , (гр.од.)	тривалість ренти, n (років)
1	12,0	400	6
2	11,5	500	5
3	10,5	450	6
4	11,0	380	5
5	12, 5	550	7
6	10,0	400	6
7	11,0	380	5
8	12,5	580	7
9	11,5	420	6
10	10,0	380	5
11	12,0	500	6
12	10,5	550	7
13	11,0	450	5
14	12,0	420	7
15	10,5	500	6
16	11,5	400	7
17	13,0	520	5
18	11,5	370	6
19	10,5	500	7
20	12,5	450	5
21	10,0	550	6
22	11,0	380	7
23	12,0	400	5
24	11,5	520	7
25	13,0	500	6
26	11,0	450	7
27	12,5	380	5
28	10,0	420	6
29	12,0	550	7
30	13,0	400	5

Додаток 2

Таблиця 2.1 – Вихідні дані для завдання 4

Варіант 1				Варіант 2				Варіант 3			
Варіанти стратегій	Прибуток (тис. у. од.)			Варіанти стратегій	Прибуток (тис. у. од.)			Варіанти стратегій	Прибуток (тис. у. од.)		
	Варіант «а»	Варіант «б»	Варіант «в»		Варіант «а»	Варіант «б»	Варіант «в»		Варіант «а»	Варіант «б»	Варіант «в»
Малолітражні автомобілі	520,0	700,0	600,0	Малолітражні автомобілі	650	800,0	600	Малолітражні автомобілі	500,0	800,0	600,0
Легкові автомобілі	1000,0	250,0	500,0	Легкові автомобілі	1200,0	450,0	800,0	Легкові автомобілі	1100,0	350,0	650,0
Вантажні автомобілі	750,0	500,0	800,0	Вантажні автомобілі	800,0	600,0	1000,0	Вантажні автомобілі	850,0	600,0	900,0
Варіант 4				Варіант 5				Варіант 6			
Варіанти стратегій	Прибуток (тис. у. од.)			Варіанти стратегій	Прибуток (тис. у. од.)			Варіанти стратегій	Прибуток (тис. у. од.)		
	Варіант «а»	Варіант «б»	Варіант «в»		Варіант «а»	Варіант «б»	Варіант «в»		Варіант «а»	Варіант «б»	Варіант «в»
Малолітражні автомобілі	450,0	650,0	600,0	Малолітражні автомобілі	450,0	700,0	500,0	Малолітражні автомобілі	380,0	600,0	550,0
Легкові автомобілі	750,0	350,0	650,0	Легкові автомобілі	250,0	1000,0	750,0	Легкові автомобілі	870,0	350,0	800,0
Вантажні автомобілі	650,0	550,0	1000,0	Вантажні автомобілі	850,0	650,0	950,0	Вантажні автомобілі	900,0	550,0	870,0
Варіант 7				Варіант 8				Варіант 9			
Варіанти стратегій	Прибуток (тис. у. од.)			Варіанти стратегій	Прибуток (тис. у. од.)			Варіанти стратегій	Прибуток (тис. у. од.)		
	Варіант «а»	Варіант «б»	Варіант «в»		Варіант «а»	Варіант «б»	Варіант «в»		Варіант «а»	Варіант «б»	Варіант «в»
Малолітражні автомобілі	500,0	850,0	700,0	Малолітражні автомобілі	700,0	800,0	600,0	Малолітражні автомобілі	400,0	800,0	600,0
Легкові автомобілі	950,0	350,0	600,0	Легкові автомобілі	1000,0	400,0	650,0	Легкові автомобілі	950,0	450,0	750,0
Вантажні автомобілі	750,0	650,0	850,0	Вантажні автомобілі	800,0	650,0	850,0	Вантажні автомобілі	800,0	600,0	750,0
Варіант 10				Варіант 11				Варіант 12			
Варіанти стратегій	Прибуток (тис. у. од.)			Варіанти стратегій	Прибуток (тис. у. од.)			Варіанти стратегій	Прибуток (тис. у. од.)		

Продовження додатку 2

	Варіант «а»	Варіант «б»	Варіант «в»		Варіант «а»	Варіант «б»	Варіант «в»		Варіант «а»	Варіант «б»	Варіант «в»
Малолітражні автомобілі	400,0	800,0	650,0	Малолітражні автомобілі	700,0	900,0	650,0	Малолітражні автомобілі	400,0	650,0	520,0
Легкові автомобілі	350,0	1000,0	500,0	Легкові автомобілі	1050,0	750,0	900,0	Легкові автомобілі	850,0	350,0	750,0
Вантажні автомобілі	700,0	800,0	500,0	Вантажні автомобілі	750,0	600,0	850,0	Вантажні автомобілі	550,0	350,0	500,0
Варіант 13				Варіант 14				Варіант 15			
Варіанти стратегій	Прибуток (тис. у. од.)			Варіанти стратегій	Прибуток (тис. у. од.)			Варіанти стратегій	Прибуток (тис. у. од.)		
	Варіант «а»	Варіант «б»	Варіант «в»		Варіант «а»	Варіант «б»	Варіант «в»		Варіант «а»	Варіант «б»	Варіант «в»
Малолітражні автомобілі	750,0	800,0	780,0	Малолітражні автомобілі	390,0	750,0	600,0	Малолітражні автомобілі	700,0	800,0	500,0
Легкові автомобілі	1200,0	650,0	700,0	Легкові автомобілі	1000,0	650,0	800,0	Легкові автомобілі	1200,0	450,0	750,0
Вантажні автомобілі	450,0	500,0	650,0	Вантажні автомобілі	500,0	600,0	700,0	Вантажні автомобілі	500,0	450,0	550,0
Варіант 16				Варіант 17				Варіант 18			
Варіанти стратегій	Прибуток (тис. у. од.)			Варіанти стратегій	Прибуток (тис. у. од.)			Варіанти стратегій	Прибуток (тис. у. од.)		
	Варіант «а»	Варіант «б»	Варіант «в»		Варіант «а»	Варіант «б»	Варіант «в»		Варіант «а»	Варіант «б»	Варіант «в»
Малолітражні автомобілі	1000,0	400,0	700,0	Малолітражні автомобілі	700,0	900,0	650,0	Малолітражні автомобілі	750,0	850,0	550,0
Легкові автомобілі	750,0	500,0	800,0	Легкові автомобілі	1000,0	400,0	750,0	Легкові автомобілі	820,0	450,0	750,0
Вантажні автомобілі	500,0	700,0	600,0	Вантажні автомобілі	800,0	600,0	900,0	Вантажні автомобілі	500,0	350,0	600,0
Варіант 19				Варіант 20				Варіант 21			
Варіанти стратегій	Прибуток (тис. у. од.)			Варіанти стратегій	Прибуток (тис. у. од.)			Варіанти стратегій	Прибуток (тис. у. од.)		
	Варіант «а»	Варіант «б»	Варіант «в»		Варіант «а»	Варіант «б»	Варіант «в»		Варіант «а»	Варіант «б»	Варіант «в»
Малолітражні автомобілі	450,0	700,0	550,0	Малолітражні автомобілі	550,0	850,0	450,0	Малолітражні автомобілі	700,0	800,0	550,0
Легкові автомобілі	900,0	500,0	700,0	Легкові автомобілі	1100,0	550,0	800,0	Легкові автомобілі	1050,0	500,0	700,0

Продовження додатку 2

Вантажні автомобілі	600,0	900,0	800,0	Вантажні автомобілі	450,0	650,0	550,0	Вантажні автомобілі	500,0	400,0	600,0
Варіант 22				Варіант 23				Варіант 24			
Варіанти стратегій	Прибуток (тис. у. од.)			Варіанти стратегій	Прибуток (тис. у. од.)			Варіанти стратегій	Прибуток (тис. у. од.)		
	Варіант «а»	Варіант «б»	Варіант «в»		Варіант «а»	Варіант «б»	Варіант «в»		Варіант «а»	Варіант «б»	Варіант «в»
Малолітражні автомобілі	500,0	750,0	650,0	Малолітражні автомобілі	520,0	750,0	450,0	Малолітражні автомобілі	700,0	900,0	600,0
Легкові автомобілі	1050,0	750,0	650,0	Легкові автомобілі	1000,0	600,0	750,0	Легкові автомобілі	1200,0	700,0	900,0
Вантажні автомобілі	650,0	950,0	750,0	Вантажні автомобілі	500,0	600,0	550,0	Вантажні автомобілі	600,0	500,0	700,0
Варіант 25				Варіант 26				Варіант 27			
Варіанти стратегій	Прибуток (тис. у. од.)			Варіанти стратегій	Прибуток (тис. у. од.)			Варіанти стратегій	Прибуток (тис. у. од.)		
	Варіант «а»	Варіант «б»	Варіант «в»		Варіант «а»	Варіант «б»	Варіант «в»		Варіант «а»	Варіант «б»	Варіант «в»
Малолітражні автомобілі	480,0	750,0	650,0	Малолітражні автомобілі	550,0	700,0	400,0	Малолітражні автомобілі	450,0	700,0	500,0
Легкові автомобілі	950,0	750,0	600,0	Легкові автомобілі	950,0	600,0	700,0	Легкові автомобілі	950,0	650,0	900,0
Вантажні автомобілі	700,0	1000,0	800,0	Вантажні автомобілі	500,0	600,0	700,0	Вантажні автомобілі	500,0	450,0	650,0
Варіант 28				Варіант 29				Варіант 30			
Варіанти стратегій	Прибуток (тис. у. од.)			Варіанти стратегій	Прибуток (тис. у. од.)			Варіанти стратегій	Прибуток (тис. у. од.)		
	Варіант «а»	Варіант «б»	Варіант «в»		Варіант «а»	Варіант «б»	Варіант «в»		Варіант «а»	Варіант «б»	Варіант «в»
Малолітражні автомобілі	520,0	900,0	750,0	Малолітражні автомобілі	600,0	700,0	450,0	Малолітражні автомобілі	450,0	650,0	550,0
Легкові автомобілі	1000,0	700,0	600,0	Легкові автомобілі	900,0	650,0	750,0	Легкові автомобілі	750,0	450,0	800,0
Вантажні автомобілі	600,0	1050,0	800,0	Вантажні автомобілі	450,5	700,0	4500	Вантажні автомобілі	450,0	600,0	700,0

Додаток 3

Таблиця 3.1 – Вихідні дані для завдання 5

№ варіанту	Показники				
	Виручка від реалізації продукції, В (млн. грн.)	Собівартість продукції, С (млн. грн.)	Середня величина виробничих запасів, ВЗ (млн. грн.)	Середня величина дебіторської заборгованості, ДЗ (млн. грн.)	Середня величина кредиторської заборгованості КЗ, (млн. грн.)
1	52,0	46,0	20,0	15,0	25,0
2	60,0	52,0	25,0	20,0	30,0
3	70,0	60,0	30,0	35,0	40,0
4	55,0	40,0	25,0	18,0	30,0
5	50,0	42,0	18,0	16,0	23,0
6	62,0	56,0	30,0	25,0	35,0
7	65,0	57,0	32,0	27,0	37,0
8	50,0	44,0	18,0	13,0	23,0
9	47,0	41,0	15,0	10,0	20,0
10	72,0	62,0	32,0	37,0	42,0
11	70,0	58,0	28,0	33,0	28,0
12	53,0	38,0	16,0	14,0	21,0
13	51,0	45,0	19,0	14,0	24,0
14	71,0	61,0	31,0	36,0	41,0
15	46,0	40,0	14,0	9,0	19,0
16	75,0	65,0	35,0	40,0	45,0
17	52,0	37,0	15,0	13,0	20,0
18	68,0	56,0	26,0	31,0	29,0
19	70,0	62,0	31,0	34,0	40,0
20	48,0	42,0	17,0	12,0	22,0
21	67,0	59,0	34,0	29,0	40,0
22	70,0	65,0	30,0	34,0	39,0
23	58,0	46,0	16,0	21,0	19,0
24	50,0	42,0	17,0	15,0	22,0
25	56,0	41,0	19,0	17,0	27,0
26	60,0	52,0	27,0	22,0	33,0
27	75,0	67,0	36,0	40,0	45,0
28	54,0	39,0	17,0	15,0	22,0
29	51,0	45,0	18,0	13,0	23,0
30	71,0	60,0	30,0	35,0	42,0

Виробничо-практичне видання

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

до виконання розрахунково-графічної роботи
з навчальної дисципліни

УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ

*(для студентів магістратури усіх форм навчання
спеціальності 281 – Публічне управління та адміністрування)*

Укладач **КОНДРАТЕНКО** Наталія Олегівна

Відповідальний за випуск *М. К. Гнатенко*

За авторською редакцією

Комп'ютерне верстання *І. В. Волосожарова*

План 2017, поз. 375 М

Підп. до друку 19.06.2018. Формат 60 × 84/16.

Друк на ризографі. Ум. друк. арк. 0,6.

Тираж 50 пр. Зам. №

Видавець і виготовлювач:

Харківський національний університет
міського господарства імені О. М. Бекетова,
вул. Маршала Бажанова, 17, Харків, 61002.

Електронна адреса: rectorat@kname.edu.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:

ДК № 5328 від 11.04.2017.